

CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG

Gồm có 4 ban: ban Truyền thông, ban Sự kiện, ban Lễ hành và ban Nhân sự. Mỗi ban đều có công việc và nhiệm vụ riêng nhưng vẫn hỗ trợ nhau vì mục đích chung là phát triển Travel Group ngày càng vững mạnh.

BAN TRUYỀN THÔNG

- Trực tiếp phụ trách mảng Truyền thông - Báo chí, là “Cơ quan Ngôn luận” chính thức của Nhóm.
- Xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu Travel Group đến với sinh viên trong và ngoài UEH.
- Trực tiếp phụ trách mảng thông tin đối ngoại, đưa tin, viết bài, chụp ảnh, quay phim,...
- Trực tiếp phụ trách vận động nguồn lực (bao gồm tiền mặt, hiện vật và các nguồn lực khác) cho các chương trình, hoạt động của Nhóm.
- Xây dựng các mối quan hệ bền chặt với các CLB/Đội/Nhóm và các đơn vị tương đương trong và ngoài UEH.
- Tổ chức các cuộc thi online dành cho các bạn sinh viên đam mê, yêu thích Du lịch.

BAN SỰ KIỆN

- Tổ chức các buổi tọa đàm, các cuộc thi về lĩnh vực Lễ hành, Nhà hàng - Khách sạn.
- Tổ chức các sự kiện cho Nhóm.
- Hỗ trợ nhân sự cho các ban khác khi cần.

BAN LỄ HÀNH

- Quản lý và phát triển các kênh truyền thông (website, facebook, instagram) của Vtrippie.
- Lập kế hoạch, tổ chức các buổi Coffee Talk, training kỹ năng Tiếng Anh, kỹ năng dẫn tour và định hướng về lĩnh vực lễ hành cho TV/CTV.
- Làm hướng dẫn viên cho Free Walking Tour và Street Food Tour.
- Cung cấp Tour Guide cho các công ty Du lịch Lễ hành.

BAN NHÂN SỰ

- Quản lý thông tin nhân sự của các ban
- Tổ chức tuyển chọn nhân sự cho các ban
- Tổ chức các hoạt động dã ngoại, họp nhóm lớn, tất niên, tình nguyện nhằm gắn kết các thành viên trong nhóm
- Tổ chức huấn luyện kỹ năng, đào tạo nhân sự.
- Theo dõi, giúp đỡ, hướng dẫn, động viên các thành viên kém năng động.
- Hướng dẫn tham gia nhóm, giúp đỡ CTV trở thành thành viên, giúp đỡ nạp thành viên.

TRAVEL GROUP



Nhóm Sinh viên Nghiên cứu Du lịch (Travel Group) có tiền thân là Hội quán Du lịch ra đời năm 2005 và ngày 27 tháng 11 năm 2006 chính thức nhận quyết định thành lập Nhóm Sinh viên Nghiên cứu Du lịch thuộc khoa Thương mại - Du lịch - Marketing, trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Trưởng nhóm năm đầu tiên là chị Lương Hải Yến (sinh viên lớp du lịch khóa 29).

HAPPY BIRTHDAY - 27/11



TRAVEL LÀM TÌNH... NGUYỄN



TRAVEL HỖ TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA TRƯỜNG, KHOA

HỘI XUÂN SV KINH TẾ



NỔI VÒNG TAY LỚN



SEA TO SEA



HOẠT ĐỘNG THƯỜNG NIÊN

TALKSHOW DU LỊCH - NGÀNH BẠN CHỌN



Talkshow là buổi giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm của các diễn giả là giảng viên Viện Du lịch trường ĐH Kinh tế TP HCM, các anh chị đang làm việc trong các công ty Lễ hành, Nhà hàng - Khách sạn, mang đến cho các bạn sinh viên cái nhìn tổng quan về ngành Du lịch và chương trình đào tạo của Viện Du Lịch

CUỘC THI ONLINE

VIỆT NAM TRONG TÔI



XÍCH ĐẠO VUÔNG

Được tổ chức vào tháng 9, 10 định kì 2 năm 1 lần. Xích Đạo Vuông là cuộc thi học thuật về mảng Nhà hàng - Khách sạn, mang đến cho các bạn sinh viên kiến thức cần thiết và trải nghiệm thực tế về môi trường làm việc, nghiệp vụ Nhà hàng - Khách sạn,...



FANPAGE VTRIPPIE



DU LỊCH VÀ CUỘC SỐNG



Được tổ chức vào tháng 9 và tháng 10 định kì 2 năm 1 lần đan xen với Xích đạo vuông. DL&CS là cuộc thi học thuật về mảng Lễ hành, mang đến cho các bạn sinh viên kiến thức, trải nghiệm công việc ở các bộ phận trong một doanh nghiệp Lễ hành.

FROM PHOTO TO TRAVEL



HOẠT ĐỘNG SẮP DIỄN RA

TRAVEL MAP

Thời gian: Mỗi học kì một lần

Hoạt động chính: Tìm hiểu sơ lược về vị trí địa lý các vùng miền trên bản đồ Việt Nam.

Mục đích: Cung cấp kiến thức về địa lý và tạo cơ hội giao lưu giữa các bạn TV/CTV.

TRAVEL CHEF

Thời gian: Tháng 04/2017.

Hoạt động chính: Tìm hiểu và thực hành cách làm các món ăn truyền thống Việt Nam.

Mục đích: Tạo cơ hội cho các thành viên trong và ngoài Nhóm tìm hiểu về các món ăn truyền thống của Việt Nam.

THAM QUAN KHÁCH SẠN

Thời gian: Tháng 04/2017

Hoạt động chính: Tham quan các khách sạn 4-5 sao.

Mục đích: Tạo cơ hội cho các bạn TV/CTV và sinh viên lớp Du lịch tham quan hoạt động thực tế của khách sạn 4-5 sao.

SALE TOUR

FREE WALKING TOUR



Thời gian: tháng 6-7 hàng năm.

Hoạt động chính: Tìm và dẫn khách nước ngoài đi bộ tham quan các địa danh nổi tiếng của thành phố.

Mục đích: Giúp các bạn TV/CTV trau dồi ngoại ngữ với người nước ngoài thông qua hoạt động dẫn tour và đồng thời gia tăng kiến thức về các điểm du lịch trong thành phố.

STREET FOOD TOUR



Đây là chương trình diễn ra thường xuyên của Vtrippie - sản phẩm của ban Lữ hành trực thuộc Travel Group.

Hoạt động chính: Giới thiệu các món ăn truyền thống và dân dã đến với khách nước ngoài, thông qua đó kết hợp với City Tour để khách có thể hình dung kĩ hơn về nét đẹp của thành phố bằng phương tiện xe máy.

Mục đích: Tăng khả năng ngoại ngữ của các TV/CTV, nắm được kĩ năng dẫn tour, hiểu rõ hơn về con người và ẩm thực Sài Gòn.

FANPAGE TRAVEL CÓ GÌ HOT?

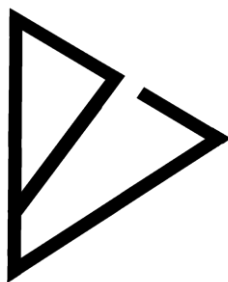
www.facebook.com/travelgroup.ueh

Cập nhật những thông tin mới nhất về Ngành Du lịch cũng như cung cấp những thông tin mới lạ về Ngành cho các bạn sinh viên.



Các chuyên mục trên fanpage cũng không ngừng cải tiến và sáng tạo với mong muốn đưa du lịch Việt Nam đến gần hơn với các bạn sinh viên.

E-MEDIA



Chính thức đưa vào hoạt động cách đây không lâu, E-media đã trở thành điểm nhấn vô cùng đặc biệt của Nhóm với những sản phẩm mang tính sáng tạo cao và thu hút được sự quan tâm khá lớn từ các sinh viên trong và ngoài UEH.

PRE-EVENT



TRAVEL TUYỂN NHÂN SỰ



Vào tháng 2 và tháng 9 hằng năm, Travel tổ chức đợt tuyển Cộng tác viên để gia nhập những thành viên mới vào đại gia đình của mình.

TRAVEL GO TRAVEL



www.facebook.com/travelgroup.ueh

www.facebook.com/vtrippie